



# ~ Programme d'actions du Plan Climat Territorial du



Juin 2008





# SOMMAIRE

<b>AXE 1 : PAYS BARROIS « EXEMPLAIRE ET SENSIBILISATEUR » .....</b>	<b>3</b>
1.1a Sensibilisation des enfants.....	4
1.1b Sensibilisation de la population.....	8
1.1c Sensibilisation et formation des collectivités.....	11
1.1d Sensibilisation et formation des entreprises, des artisans.....	14
1.1e Sensibilisation et formation des agriculteurs.....	16
1.2a Centre de ressources.....	18
1.2b Manifestations « Energie, Développement durable ».....	20
1.2c Certificats d'économie d'énergie.....	22
1.3 Soutenir et impulser des projets globaux d'économies d'énergie et de développement durable.....	24
<b>AXE 2 : PAYS BARROIS « GESTIONNAIRE ».....</b>	<b>26</b>
2.1 Service de conseil en énergie partagé.....	27
2.2 Banc d'essai des tracteurs.....	29
2.3 Diagnostic énergétique des exploitations agricoles.....	31
2.4 Pré-diagnostic énergétique des entreprises.....	33
2.5 Réduction des phytosanitaires.....	35
2.6 Réduction et valorisation des déchets.....	37
2.7 Tourisme durable.....	39
<b>AXE 3 : PAYS BARROIS « AMENAGEUR ».....</b>	<b>41</b>
3.1a Le Schéma de COhérence Territorial.....	42
3.1b Approche Environnementale de l'Urbanisme.....	44
3.1c Cahier des charges pour les documents d'urbanisme.....	46
3.1d Eco-construction.....	48
3.2a Plateforme de mobilité.....	50
3.2b Pédibus.....	52
3.2c Voie verte et pistes cyclables.....	54
3.2d Visioconférence.....	56
<b>AXE 4 : PAYS BARROIS « PRODUCTEUR ».....</b>	<b>58</b>
4.1 Forêt.....	59
4.2 Biomasse.....	63
4.3 Jardins collectifs bio.....	66
4.4 Groupements d'achats solaires.....	68
4.5 Micro-hydraulique.....	70
4.6 Micro-éolien.....	72

## Axe 1 : Pays Barrois « Exemple et sensibilisateur »

### Objectifs :

---

- élargir les publics sensibilisés aux questions énergétiques et au développement durable,
- faciliter l'accès à l'information à tous porteurs de projets,
- communiquer sur les projets exemplaires et transférables.



## Sensibilisation des enfants

---

### Destinataires

---

Etablissements scolaires, centres de loisirs, etc.

### Contexte - Objectifs

---

Les enfants sont les citoyens de demain et ils peuvent avoir une influence sur le comportement de leurs parents. A l'heure actuelle, ils sont de plus en plus sensibilisés aux problématiques environnementales et le développement durable, l'environnement ou le changement climatique sont des concepts qu'ils appréhendent de plus en plus.

Ainsi, dans le cadre du Plan Climat Territorial, il semble pertinent d'accorder une grande attention à la sensibilisation des enfants à la lutte contre le changement climatique, à la réduction des déchets, à la préservation de l'environnement, cela par des animations pédagogiques et des vecteurs de sensibilisation adaptés et originaux.

Pour ce faire, le PCT s'appuiera sur :

- la mise en réseau des acteurs du territoire et la mutualisation des connaissances,
- le renforcement des dispositifs locaux d'information,
- la création d'outils pédagogiques adaptés.

### Effets attendus

---

- **Modification des comportements individuels**
- **Prise de conscience des problématiques environnementales et des moyens individuels et collectifs pour agir**

### Actions envisagées et modes de réalisation

---

#### ■ Volet 1 : Concours de dessin :

- Séance d'information pédagogique sur le changement climatique auprès des élèves des écoles primaires.
- Séance suivie d'un concours de dessin, dont le dessin gagnant servira à illustrer le Plan Climat Territorial (1ère page) et/ou les documents de communication. En effet, un dessin d'enfant peut être symbolique, dans l'attention portée aux futures générations, à travers la lutte contre le changement climatique et plus globalement le Développement Durable.
- Mise en place d'un jury et remise d'un prix aux trois premiers, de type livres sur la nature (encyclopédie du monde vivant, etc.). Inviter la presse.

- Cette séance peut être suivie d'une exposition des dessins dans chaque école, avec des panneaux de sensibilisation. Ou bien on peut envisager une grande exposition des dessins, avec des panneaux de sensibilisation (EIE).

- Peut être aussi l'occasion de diffuser un petit guide aux enseignants sur l'ensemble des classes vertes ou activités « nature » disponibles sur le territoire (département, voire région) et organismes accueillant les enfants + programme 2007-2008 (Cf. guide AREL à réactualiser).

↳ *Assistance externe*

#### ▪ Volet 2 : Programme éco-école

Le programme Eco-Ecole a été créé en 1994 par la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe, en partenariat avec Eco-emballages et le Réseau Ecole et Nature.

Dans les établissements qui participent à Eco-Ecole, les élèves, les enseignants, la direction et le personnel travaillent en partenariat avec les élus locaux, les associations locales et les parents d'élèves. Ensemble, ces partenaires locaux évaluent la situation environnementale de l'école lors d'un diagnostic relatif à l'eau, l'énergie, les déchets et l'alimentation. Au sein d'un comité de suivi, force d'impulsion du projet, ils définissent des actions pour améliorer la situation de départ puis ils évaluent la portée de ces actions : sensibilisation de tous les participants de l'école, journées d'action, mise en œuvre du tri des déchets, amélioration pour économiser l'eau, l'énergie. Les bâtiments scolaires deviennent ainsi de véritables supports pédagogiques, en complément d'une mise en œuvre plus théorique en cours.

Les thèmes à aborder en priorité sont l'alimentation, l'eau, l'énergie et les déchets.

Les écoles impliquées dans le programme traiteront les thèmes les uns après les autres, à raison de un par an. Lorsqu'ils ont mis en œuvre la démarche Eco-Ecole sur un des thèmes prioritaires pendant une année scolaire, les établissements participants peuvent demander leur labellisation. Ceux qui sont labellisés rejoignent le réseau international de 20 000 Eco-Ecoles réparties dans 40 pays, avec qui ils peuvent échanger leurs expériences.

↳ *Assistance externe*

#### ▪ Volet 3 : Le programme Jeunes Reporter pour l'Environnement

Jeunes reporters pour l'Environnement (JRE) est un programme d'éducation à l'environnement destiné aux jeunes de 11 à 20 ans, développé par la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement en Europe.

Encadrés par leurs enseignants, les élèves mènent des enquêtes journalistiques sur des thématiques d'environnement local et communiquent leurs conclusions au grand public sur différents supports (écrit, audio, exposition, photo, vidéo, site internet).

L'équipe JRE apporte un cadre méthodologique, de la documentation thématique et les moyens de valoriser le travail des élèves (concours, publications papiers et sur le site du réseau international [www.youngreporters.org](http://www.youngreporters.org)).

Enfin, le programme JRE c'est également la possibilité de communiquer sur des sujets environnementaux avec les élèves des 15 autres pays participants.

↳ *Assistance externe*

▪ Volet 4 : Repas collectif bio

Organiser des repas bio dans les établissements scolaires du Pays Barrois, avec des animations d'éducation à l'environnement. De telles actions existent déjà dans certains établissements de la Meuse.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

Partenaires de réalisation

CPIE Woëvre-Côtes de Meuse, Meuse Nature Environnement, collectivités, GAB, CGA Lorraine, Chambre d'agriculture, Inspection Académique

Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	27 j
	Temps assistance externe (nécessitant une participation financière)	12 j

Evaluation

VOLETS	INDICATEURS
1. Concours de dessin	Nombre de classes / d'élèves ayant participé au concours Nombre d'expositions ayant suivi
2. Programme Eco-école	Documents de sensibilisation réalisés/réunion d'information Implication et conduite du programme dans les écoles (O/N) Nombre d'écoles appliquant le Programme Eco-Ecole
3. Jeunes Reporters pour l'Environnement	Nombre de projets retenus par la Fondation Education à l'Environnement Diffusion des articles dans la presse locale et sur divers sites internet
4. Repas collectifs bio	Documents de sensibilisation réalisés/réunion d'information Nombre d'écoles servant des repas bio Nombre de repas bio servis dans l'année

Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et des Codecom, presse, lettre d'info du Pays et des Collectivités du Pays Barrois

Outils de sensibilisation : achat d'outils pédagogique et de bouquins

Organisation de réunions de sensibilisation

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Sensibilisation de la population



### Destinataires

Ménages du Pays Barrois

### Contexte - Objectifs

Pour lutter contre le changement climatique à l'échelle du territoire, il est indispensable de sensibiliser l'ensemble de la population à la maîtrise de l'énergie et aux énergies renouvelables. Pour cela, assurer une sensibilisation régulière, diversifiée et adaptée à chaque type de public est primordiale. Le PCT du Pays Barrois vise à promouvoir une « culture du climat » et de « l'énergie » au sein de son territoire.

Il est également primordiale d'aborder les autres thématiques environnementales que sont la préservation des ressources naturelles, la biodiversité, la consommation durable, etc. En effet, chacun dans son quotidien peut participer à la préservation de l'environnement et il est important d'en faire prendre conscience au plus grand nombre.

Ainsi, il s'agira de sensibiliser et informer le grand public sur :

- les principes et projets possibles en matière de maîtrise des consommations d'énergie, d'« énergies grises », de production d'énergies renouvelables, appliqués aux questions d'habitat, de mobilité, de consommation, etc.,
- les soutiens financiers possibles pour toutes actions en faveur du développement durable.

A cet effet, le PCT s'appuiera sur :

- la mise en réseau des acteurs présents sur le territoire et la mutualisation des connaissances,
- le renforcement des dispositifs locaux d'informations,
- des projets innovants de sensibilisation, d'informations et d'actions culturelles,
- le développement de l'assistance à maîtrise d'ouvrage dès l'origine des projets.
- 

### Effets attendus

- Appropriation par chacun de l'enjeu climatique
- Modification des habitudes, vers des modes de consommation et de production durable

## Actions envisagées et mode de réalisation

---

- Volet 1 : Séances publiques d'information ↪ *Intervention externe*

- Volet 2 : Dépliants d'information aux économies d'énergie, aux énergies renouvelables

Exemple : dépliant « Pensez l'habitat autrement », guide sur l'éco-construction, sur les éco gestes et l'énergie dans l'habitat, etc.

↪ *Assistance externe, réalisation interne*

- Volet 3 : Spectacles culturels autour de la lutte contre le changement climatique et du développement durable. ↪ *Assistance externe*

- Volet 4 : Développement d'animations autour du projet « Graine de Paysage »

« Graine de paysage » est un projet visant à sensibiliser la population sur le rôle des agriculteurs dans le maintien de la biodiversité et leur rôle paysager. Il s'agit de semer des graines sur les bords de route et ensuite, les fleurs qui y poussent peuvent être cueilli par la population. Des manifestations peuvent ensuite être organisées autour de ces champs fleuris.

Ce projet est soutenu par la chambre d'agriculture et les collectivités.

↪ *Assistance externe*

- Volet 5 : Challenge des économies d'énergie

Sur la base de l'outil créé par le Pays de Haute-Mayenne, il s'agit de réaliser un suivi énergétique personnalisé d'x foyers pendant un an.

↪ *Assistance externe ou réalisation interne*

- Volet 6 : Lampes Basses Consommation

Il s'agit de proposer aux distributeurs de lampes basses consommation (LBC) de lancer une campagne de communication à destination des clients sur les économies d'énergie réalisées grâce aux lampes basses consommation.

Cette campagne peut se réaliser de différentes manières : soit par des coupons de réduction, soit par l'organisation de groupement d'achats à l'échelle du Pays Barrois ou de chaque Communautés de communes.

Si l'option choisie était les bons de réductions, la démarche serait la suivante :

- Créer des coupons de réduction à valoir sur l'achat de LBC,
- Se renseigner auprès de la DRIRE pour l'obtention et l'échange de Certificat d'Economie Energie (CEE), puis auprès d'un fournisseur d'énergie pour la vente de ces CEE,

- Diffuser les coupons de réduction par l'Espace Info Energie, les magazines des collectivités, les distributeurs eux-mêmes, accompagnés de document de sensibilisation sur les bénéfices liés à l'utilisation de ces lampes et plus largement sur les enjeux des économies d'énergie,
- Récupérer les coupons de réduction avec justificatifs d'achat auprès des distributeurs.

↳ *Réalisation interne*

## Partenaires de réalisation

---

CPIE, Meuse nature environnement, EIE, chambre d'agriculture, collectivités, magasins, La Chose publique, Compagnie Azimuts, OPAC, SAVTB

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	58 j
	Temps assistance externe (nécessitant une participation financière)	35 j

## Evaluation

---

VOLETS	INDICATEURS
1. Séances publiques d'information	Nombre de séances d'informations
2. Dépliants d'information	Nombre de dépliants réalisés, Nombre de documents édités
3. Spectacles culturels	Nombre de spectacles créés, Nombre de représentations
4. « Graine de Paysage »	Nombre de champs semés, Nombre de manifestations
5. Challenge des économies d'énergie	Nombre de foyers engagés, Nombre de kWh économisés
6. Lampes Basses Consommation	Nombre de lampes basses consommations achetées après l'opération et équivalent CO2 évités

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et des Codecom, presse, lettre d'info du Pays et des Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions sous formes de dépliants, de livrets

Organisation de séance publique d'information, de spectacles

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Sensibilisation et formation des collectivités

---

### Destinataires

---

Communautés de communes, communes

### Contexte – Objectifs

---

Les collectivités territoriales ont un rôle particulièrement important à jouer, notamment en tant qu'organisateur et gestionnaire du territoire.

De plus, les collectivités se doivent d'être exemplaires. Une collectivité « écovertueuse » peut faire figure de modèle et inciter les habitants et les acteurs du territoire à s'engager également dans une démarche de maîtrise de l'énergie.

Pour ce faire, il s'agira de sensibiliser, informer et former les collectivités, agents et élus sur les principes et projets possibles en matière de maîtrise des consommations d'énergie et d'eau, de production d'énergies renouvelables.

A cet effet, le PCT s'appuiera sur :

- la mise en réseau des acteurs présents sur le territoire et la mutualisation des connaissances ;
- le renforcement des dispositifs locaux d'informations ;
- la mise en place d'une veille réglementaire sur les questions de maîtrise des énergies ;
- des visites et voyages d'études de sites exemplaires,
- le développement de l'assistance à maîtrise d'ouvrage dès l'origine des projets.

### Effets attendus

---

- Réduction des consommations en énergie et en eau
- Exemplarité des collectivités

### Actions envisagées

---

- Eco-responsabilité des collectivités
  - Plaquette d'information, réunions d'information, formation sur les achats éco-responsables, les pratiques responsables des agents pour une consommation raisonnée (énergie, papier, eau, etc.)
  - Mise en œuvre de Plan Environnement Administration

Le PEA - Plan Environnement Administration - est un outil méthodologique qui a été conçu pour aider les administrations à mettre en œuvre une démarche de management environnemental sur ses sites, tout en respectant une progressivité et une dynamique propre à chaque administration (comment faire un auto-diagnostic de ses activités de bureaux en matière d'énergie et de déchets, établir un plan d'actions, etc.).

Les champs d'application du PEA sont matières premières, déchets, eau, énergie, transports, air, bruit, paysage, risques : incendie, explosion, électrocution, etc.

- Visites, voyages d'études

Il s'agit d'organiser des visites de sites exemplaires d'un point de vue maîtrise de l'énergie et énergies renouvelables et des voyages d'études montrant ainsi la faisabilité de projets exemplaires.

- Label Cit'ergie

Cit'ergie est la déclinaison française du label européen European Energy Award, qui récompense les collectivités pour leur politiques globales de maîtrise de l'énergie et de lutte contre le changement climatique. C'est un dispositif très récent porté par l'ADEME. Une expérimentation dans 4 communes, 3 communautés d'agglomération et une communauté de communes s'est déroulé de 2005 à 2007 et 4 de ces territoires ont pu être labellisés en décembre 2007.

Le label propose aux collectivités (communes et intercommunalités) un processus d'amélioration continue tout à la fois volontaire et contraignant en vue d'élaborer une politique énergétique et climatique efficace et exemplaire. La démarche s'élabore autour de 6 modules : développement territorial, patrimoine communal, approvisionnement énergétique, eau et assainissement, mobilité, organisation interne, communication.

Le label Cit'ergie est un véritable outil pour une gestion transversale et pluridisciplinaire de la politique énergétique et climatique dans les collectivités, avec une méthodologie proposée et un accompagnement prodigué par un conseiller accrédité.

Une commune ou une communauté de communes du Pays Barrois pourrait mettre en œuvre ce label.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

#### ▪ Formation à la conduite écologique

Il s'agit de proposer aux conducteurs des camions de collecte et transport des déchets et ceux du transport urbain du Pays Barrois, une formation leur permettant d'être sensibilisés et de (ré-)apprendre les bons réflexes d'une conduite souple et peu énergivore, avec un rappel des bases de sécurité.

En effet, un comportement inadéquat d'un conducteur peut accroître non seulement l'insécurité routière, mais aussi la consommation de son véhicule. Il a été estimé, en Suisse, que la consommation moyenne des personnes formées est aujourd'hui inférieure de 11,7 % aux autres conducteurs.

Pour prétendre au certificat d'économie d'énergie, la formation initiale, réalisée par une entreprise ou un organisme agréé, doit comporter :

- une partie théorique portant sur le fonctionnement du moteur et les principes de la conduite économique (anticipation, juste sollicitation de la mécanique),
- une partie pratique sur le véhicule.

## Partenaires de réalisation

---

Collectivités du Pays Barrois, Meuse Nature environnement, CPIE, EIE, syndicat, auto-école

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	45 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	10 j

## Evaluation

---

Nombres d'outils de sensibilisation créés

Envisager un mini Bilan Carbone sur les achats effectués (outils à concevoir)

Évaluation / évolution des commandes publiques

Nombre de PEA réalisé

Création d'un cahier des charges pour les commandes publiques

Nombres de visites de sites exemplaires/Nombre de voyages d'études réalisés

Collectivité portant le label Cit'ergie et nombre de CO2 évités

Nombre de formations organisées

Nombre de conducteurs formés

Nombre de kWh cumac (déjà calculé avec les CEE)

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets)/ Visites de sites et voyages d'études

Organisation de formations

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Sensibilisation et formation des entreprises, des artisans



### Destinataires

---

Entreprises, artisans, commerçants, bureaux d'études

### Contexte – Objectifs

---

Les industries, PME-PMI, commerçants, artisans consomment de l'énergie pour leurs locaux, leurs procédés industriels ou le froid. Le Bilan Carbone® a révélé que 10,6% des émissions totales de GES des activités du Pays barrois relevées des procédés industriels et 10% du tertiaire.

Il s'agit ici de les sensibiliser à la maîtrise des consommations en énergie et en eau, à réduire leurs impacts sur l'environnement et à développer les énergies renouvelables.

De plus, les projets dans le résidentiel et le tertiaire, sur le thème de la maîtrise des énergies, se multiplient. Il est parfois difficile de trouver des professionnels dans le bâtiment proposant toutes les compétences dans ce domaine. Afin que tous les projets soient réalisés selon le calendrier que chacun se sera fixé, un plan de formation et de sensibilisation est nécessaire.

Les formations pour les artisans du bâtiment portent sur les énergies renouvelables, les diagnostics énergétiques, les matériaux écologiques, les économies d'énergie, les labellisations QUALISOL, QUALIPV, QUALIBOIS, etc.

De plus, des visites de chantiers pourraient être organisées afin de montrer la faisabilité de l'utilisation de matériaux écologiques.

### Effets attendus

---

- Diminution de l'impact environnemental des entreprises
- Prise en compte des thématiques environnementales dans la gestion et les projets des entreprises
- Augmentation du nombre de projets réalisés dans le tertiaire et le résidentiel en tenant compte de la maîtrise des énergies

### Actions envisagées

---

- Promouvoir auprès des entreprises les Systèmes de management environnemental

- Le management environnemental est une démarche volontaire, qui conjugue la mise en œuvre de nouvelles pratiques visant à protéger l'environnement et la mise en place d'une organisation adaptée à cette approche.

Elle permet de faciliter la gestion et la maîtrise des risques liés aux impacts environnementaux de l'entreprise et d'améliorer les performances globales de l'entreprise. Le SME peut se concrétiser par la certification Iso 14001, reconnue internationalement.

**Le Plan Environnement Entreprise**, développé par l'ADEME et le réseau des CCI, peut également être un outil intéressant à développer pour les PME-PMI.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

- Création d'un Club Environnement, organisation de réunions d'informations, de table-ronde

↳ *Assistance externe*

- Organisation de formation ↳ *Assistance externe*

- Organisation de chantiers ouverts ↳ *Assistance externe*

Partenaires de réalisation

CCI, CMA, CAPEB, FFB, CMA, Centres de formation

Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	9 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

Evaluation

Nombre de SME mis en œuvre

Nombre de réunions d'information organisées

Nombre de documents de sensibilisation créés

Nombre de formations dispensées

Nombre de chantiers ouverts

Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et des Codecom, presse

Organisation de réunions

Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs/ Rapport final

## Sensibilisation et formation des agriculteurs



### Destinataires

---

Agriculteurs

### Contexte – Objectifs

---

Le Bilan Carbone® a mis en exergue la forte contribution de l'agriculture aux émissions de GES sur le Pays Barrois avec 23,5% des émissions totales. Ce chiffre est toutefois à relativiser du fait du caractère fortement rural du Pays Barrois. En effet, l'agriculture y est beaucoup plus présente que les industries.

Pour diminuer les émissions de GES de ce secteur, il s'agit dans un premier temps de sensibiliser les agriculteurs :

- aux principes et projets possibles en matière de maîtrise des consommations d'énergie et d'eau et à la production d'énergies renouvelables,
- à l'amélioration des pratiques agricoles,
- à la possibilité de développer les biocombustibles et les biomatériaux,
- à limiter l'usage des intrants.

De plus, des formations peuvent être dispensées aux agriculteurs pour qu'ils développent de nouvelles cultures, comme les biocombustibles (paille, bois, colza, etc.) et pour qu'ils prennent conscience des possibilités d'économie d'énergie dans le fonctionnement de leur exploitation.

Plusieurs formations sont identifiées :

- taillis à courte rotation, méthanisation, biocombustibles, biocarburants, etc.,
- énergies renouvelables,
- économies d'énergie dans les exploitations.

Le PCT vise donc à :

- la mise en réseau des acteurs présents sur le territoire et la mutualisation des connaissances,
- le renforcement des dispositifs locaux d'informations,
- la création d'outils de sensibilisation et d'information, de tracts, de newsletters,
- la mise en place d'une veille réglementaire sur les questions de maîtrise des énergies,
- le développement de l'assistance à maîtrise d'ouvrage dès l'origine des projets.

### Effets attendus

---

- Réduction des émissions des gaz à effet de serre
- Développement du potentiel des biocombustibles et des biomatériaux
- Pratiques agricoles plus respectueuse de l'environnement

## Actions envisagées

---

- Réunions d'informations, créations de dépliants, de newsletters ↪ *Assistance externe*
- Organisation de groupe de travail ↪ *Assistance externe*
- Organisation de formations sur les thématiques précédentes ↪ *Assistance externe*

## Partenaires de réalisation

---

Chambre d'agriculture, EPL Agro, Meuse Nature Environnement

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	10 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Nombres de réunions d'information réalisées

Nombre de réunions des groupes de travail

Nombre d'outils de sensibilisation créés

Nombre de formations dispensées

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication et de sensibilisation : réalisation de dépliants et plaquettes

Organisation de réunions d'information

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Centre de ressources

---

### Destinataires

---

Collectivités, chambres consulaires, associations, entreprises, particuliers, etc.

### Contexte – Objectifs

---

Le changement climatique est une problématique que tout le monde connaît aujourd'hui. Il s'agit maintenant d'aller plus loin et de montrer que chacun peut agir pour lutter contre l'emballement de l'effet de serre. Pour cela, la diffusion de l'information est essentielle.

Un centre de ressources est le lieu idéal pour cela. Il accueille tous les publics (particulier, représentant des collectivités, enseignant, entreprises, architectes, etc.) et permet de regrouper l'ensemble de l'information sur l'énergie et la qualité environnementale des bâtiments et les acteurs clés à contacter (locaux et institutionnels) pour les aides techniques et financières.

### Effets attendus

---

- Faciliter l'accès à l'information
- Mutualiser les connaissances et compétences de l'ensemble des acteurs du Pays

### Actions envisagées

---

- Renforcement du centre de ressources de l'association Meuse Nature Environnement, voire sur le long terme à la création d'une Agence locale de l'énergie

↳ Assistance externe, réalisation interne

### Partenaires

---

Meuse Nature Environnement

### Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	10 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Nombre de partenaires

Nombre de contacts

Nombre d'actions (de sensibilisation, de formation, etc.)

Nombre d'outils mis à disposition

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et des Codecom, presse

Développement d'outils de sensibilisation

Appui aux acteurs, permanences conseils

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Manifestations « Energie, Développement durable »

---

### Destinataires

---



Entreprises, chambres consulaires, grand public, communes, codecom, etc.

### Contexte – Objectifs

---

Pour sensibiliser et informer le plus grand nombre à la problématique du changement climatique et pour inciter chacun à agir pour réaliser des économies d'énergies, créer des manifestations régulières sur le territoire du Pays Barrois semble essentiel.

Il s'agit d'organiser des manifestations, comme des colloques, des salons sur une thématique particulière (qualité environnementale du bâtiment, mobilité en milieu rural, etc.) et sur le domaine plus large de l'énergie destiné à l'ensemble des publics.

### Effets attendus

---

- **Exemplarité du Pays Barrois dans le domaine des économies d'énergie et des énergies renouvelables**
- **Prise de conscience des problématiques environnementales**

### Actions envisagées

---

- Organisation d'une manifestation sur les économies d'énergie et les énergies renouvelables où seraient présentées les actions pilotes entreprises au sein du pays, des actions d'autres territoires exemplaires, avec des tables rondes, des conférences-débats, etc.

- Organisation d'un colloque par an privilégiant une thématique particulière comme l'habitat durable, les transports alternatifs, etc.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

### Partenaires

---

Collectivités, associations, chambres consulaires, CG

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	50 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Nombre de manifestations

Nombre d'acteurs impliqués

Nombre de personnes présentes

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et des Codecom, presse, lettre info du Pays et des Codecom

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Certificats d'économie d'énergie

### Destinataires

Collectivités, acteurs socio-économiques

### Contexte – Objectifs

Face aux enjeux énergétiques actuels, il est nécessaire d'organiser un temps d'information et de réflexion autour de la thématique de l'énergie, et plus particulièrement autour des Certificats d'Economies d'Energie, les CEE.

En effet, l'enjeu des CEE (valorisation financière, économies d'énergie, etc.) mérite d'être abordé, surtout face aux sollicitations des fournisseurs d'énergie. Ce dispositif est une réelle opportunité pour valoriser les économies d'énergie et les installations d'énergies renouvelables (octroi d'aides financières, revente des CEE, etc.), mais il est nécessaire d'être informés et vigilants quant à ces certificats.

### Effets attendus

- Une information objective, dégagée de tout intérêt commercial
- Une vision claire des enjeux des CEE et des possibilités d'utilisation
- Des choix énergétiques pris en toute connaissance de cause

### Actions envisagées

- Journée d'information, dépliant sur les CEE (↪ *Assistance externe ou réalisation interne*)
- Etude du potentiel de CEE sur le territoire (↪ *Réalisation interne*)

### Partenaires

Associations, collectivités

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	10 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

### Evaluation

Nombres de journées d'information réalisés

Nombre de personnes présentes

Nombre de dépliants distribués

Nombre de CEE potentiels

Nombre de CEE récoltés

## Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions d'information

## Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Soutenir et impulser des projets globaux d'économies d'énergie et de développement durable



### Destinataires

Tous les acteurs

### Contexte – Objectifs

Le Plan Climat Territorial est une stratégie globale de développement durable visant à maîtriser l'énergie et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Dans ce cadre, tout projet d'économies d'énergie et de développement durable est intéressant à développer.

C'est pourquoi cette fiche vise à accompagner tout porteur de projet - collectivités, associations, entreprises, particuliers, etc. - qui voudrait mettre en œuvre un projet global allant dans le sens des économies d'énergie et du développement durable.

### Effets attendus

- Soutenir et encourager toute action d'économies d'énergie et de développement durable

### Actions envisagées

- Accompagnement dans la mise en œuvre de projets répondant aux objectifs du Plan Climat Territorial, exemple de l'agenda 21 de l'EPL Agro.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

### Partenaires

Associations, établissements publics, chambres consulaires

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	8 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

### Evaluation

Nombre de nouveaux projets soutenus

Nombre de kWh économisés

## Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Appui aux acteurs

## Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Axe 2 : Pays Barrois « Gestionnaire »

### Objectifs :

---

- Maîtriser les consommations en énergie et en ressources naturelles,
- Réduire les déchets à la source et les valoriser,
- Contribuer à la création d'une offre touristique verte, durable.



## Service de conseil en énergie partagé

---

### Destinataires

---

Communes et Codecom

### Contexte - Objectifs

---

Les collectivités territoriales ont un rôle particulièrement important à jouer, notamment en tant qu'organisateur et gestionnaire du territoire.

Au titre du patrimoine qu'elles gèrent (bâtiments, éclairage public, flottes de véhicules) et de leur compétence de gestion (transports, déchets, distribution d'énergie via les chauffages urbains), les collectivités locales interviennent directement sur environ 12 % des émissions de gaz à effet de serre.

Hors, il est possible d'économiser 20 à 40 % des dépenses énergétiques en ayant une politique ambitieuse de maîtrise de l'énergie.

Il s'agit de proposer les compétences d'un « homme énergie » aux communes n'ayant pas une taille suffisante pour salarier un technicien, en mutualisant le poste de ce dernier sur plusieurs communes.

### Effets attendus

---

- Réduction des factures d'énergie et de la dépendance énergétique des collectivités
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Exemplarité des collectivités

### Actions envisagées

---

- Bilan énergétique global des communes

Analyser les factures du patrimoine communal, donnant une image des consommations communales et des priorités à définir pour les bâtiments, l'éclairage public et les véhicules

- Suivi personnalisé

Proposer un suivi des consommations et de la maintenance, une analyse des postes les plus consommateurs, un conseil à la maîtrise d'ouvrage

- Animations de sensibilisation et de formation

- Organiser des animations auprès des élus, des agents et des acteurs du territoire

- Utiliser une **caméra infrarouge**, munie d'un écran LCD, qui permet de mesurer les températures de surface des différents matériaux filmés. La caméra permet de repérer en instantané les zones sensibles en matière de pertes d'énergie. Le premier avantage de cet appareil est avant tout **pédagogique** et facilite les échanges avec les responsables communaux.

## Partenaires

---

Collectivités, associations

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	1 j
	Temps assistance externe (recrutement du CEP sur 3 ans)	636 j

## Evaluation

---

Nombre de communes ayant adhéré au dispositif

Nombre de kWh économisés grâce au CEP

Economies financières réalisées

Nombre de bilans énergétiques réalisés

Nombre de travaux entrepris suite aux conseils délivrés

Nombre de conférences de sensibilisation réalisées

Nombre de documents de sensibilisation créés

Nombre de bâtiments « sondés » à la caméra

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Banc d'essai des tracteurs

### Destinataires

Agriculteurs



### Contexte - Objectifs

Le banc d'essai tracteur est une unité itinérante, qui en une heure, permet d'évaluer la puissance et la consommation réelle d'un véhicule. Il mesure les caractéristiques de fonctionnement du moteur en fonction du régime : puissance, couple et réserve de couple, consommations horaires et spécifiques et débit de la pompe à injection.

Une expérience dans le Pays des Mauges révèle qu'un tracteur sur trois est en général mal réglé et surconsomme en moyenne 1.5 litre /heure. 900 litres en moyenne peuvent être économisés par an pour un tracteur de 100 ch effectuant 600 h de travail, soit 3.5 T CO2 économisés.

### Effets attendus

- Amélioration de l'efficacité énergétique dans les exploitations agricoles
- Sensibilisation des agriculteurs aux économies d'énergie et aux énergies renouvelables

### Actions envisagées

- Mise en place d'un « Banc d'essai des tracteurs »

Etudier la faisabilité d'acheter une unité de banc d'essai des tracteurs pour le Pays Barrois voire s'associer à d'autres Pays de la Meuse pour l'achat d'un banc (possibilité de CEE).

↳ *Assistance externe*

### Partenaires

Chambre d'agriculture, FDCUMA

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	10 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Nombre de tracteurs passés au banc d'essai

Economie d'énergie réalisée

Economies financières réalisées

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Diagnostic énergétique des exploitations agricoles

---

### Destinataires

---

Agriculteurs



### Contexte - Objectifs

---

Les exploitations agricoles doivent faire l'objet d'analyses énergétiques à plusieurs niveaux :

- les cultures, en tenant compte de tous les aspects énergétiques de l'activité, intrants (engrais), véhicules, besoins des cultures (eau), rejets,
- les constructions, les équipements et les besoins associés (chauffage de locaux, eau chaude pour le lavage, séchage de fourrages...).

Le diagnostic Planète, développé par Solagro, participe à cette recherche de sobriété et d'efficacité dans l'utilisation de l'énergie. Il permet de faire une analyse énergétique d'une exploitation agricole en calculant les intrants en énergie directe (fuel, gaz, électricité, etc.) et en énergie indirecte dû à l'utilisation des produits phytosanitaires, des engrais, des aliments du bétail, des arrosages, etc.

### Effets attendus

---

- Amélioration de l'efficacité énergétique dans les exploitations agricoles
- Sensibilisation des agriculteurs aux économies d'énergie et aux énergies renouvelables

### Actions envisagées

---

- Réaliser des diagnostics Planète selon la démarche suivante :
  - calcul du bilan énergétique de l'exploitation,
  - estimation de l'efficacité énergétique de chaque atelier,
  - étude du potentiel de réduction des dépenses énergétiques et mises en place d'énergies renouvelables,
  - suivi des actions à entreprendre pour une meilleure maîtrise de l'énergie.

↳ Assistance externe

### Partenaires

---

Chambre d'agriculture

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	8 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement) (nécessitant financement)	40 j

## Evaluation

---

Nombre de diagnostics énergétique réalisés

Mesure du potentiel d'économie d'énergie en kWh

Nombre de travaux ou de changements de pratiques effectuées suite au diagnostic

Economie d'énergie réalisée

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Pré-diagnostic énergétique des entreprises

### Destinataires

Entreprises

### Contexte - Objectifs

Les industries sont soumises à un certain nombre de réglementation, avec l'obligation de déclarer les rejets polluants ou par rapport aux directives européennes concernant les émissions dans l'air et les rejets dans l'eau. Elles peuvent néanmoins adopter une démarche volontaire pour réduire leur consommation énergétique et réduire ainsi leur facture.

Il s'agit alors de réaliser un pré-diagnostic énergétique visant à étudier les différents postes consommateurs énergétiques de l'entreprise. L'étude porte sur les consommations d'énergie des équipements de production (les procédés) et sur les utilités (éclairage, chauffage, climatisation, ventilation, transport).

### Effets attendus

- Amélioration de l'efficacité énergétique des entreprises
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre

### Action envisagée

- Réaliser des pré-diagnostic énergétiques dans les entreprises du Pays Barrois, avec préconisations d'actions et accompagnement dans leurs mises en œuvre

↳ *Assistance externe*

### Partenaires

CCI, CMA

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	3 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

### Evaluation

Nombre de pré-diagnostic réalisés

Nombre de kWh économisés (et équivalent CO2)

Economies financières réalisées

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Réduction des phytosanitaires

### Destinataires

Collectivités, particuliers

### Contexte - Objectifs

L'utilisation des produits phytosanitaires est responsable d'une partie des émissions de gaz à effet de serre. Une politique concertée de réduction des pesticides pour l'entretien des espaces verts et jardins entre collectivité et habitants – jardiniers amateurs peut être conduite. L'objectif serait le « zéro phyto ».

Des formations, démarches de sensibilisation seront menées pour faire connaître les bonnes pratiques de jardinage et notamment d'autres techniques de désherbage comme le paillage, désherbage mécanique ou thermique, etc.

L'enjeu de cette démarche ne concerne pas seulement les émissions de GES, mais aussi la qualité des eaux superficielles et souterraines.

### Effets attendus

- Exemplarité de la collectivité dans la démarche de réduction des produits phytosanitaires
- Réduction des quantités de phytosanitaires utilisées

### Action envisagée

- Promotion de pratiques de jardinage et d'entretien des espaces verts respectueuses de l'environnement

↳ Assistance externe, réalisation interne

### Partenaires

Meuse Nature Environnement, Fredon Lorraine, CPIE Woëvre-Côtes de Meuse, collectivités

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	30 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	5 j

### Evaluation

Evolution de la consommation des produits phytosanitaires utilisés par les collectivités

Nombre d'outils pédagogiques réalisés

## Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

## Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Réduction et valorisation des déchets

---

### Destinataires

---

Collectivités, entreprises, commerces, ménages, écoles, Usine d'incinération des ordures ménagères (UIOM)

### Contexte - Objectifs

---

En 40 ans, la production de déchets ménagers en France a doublé pour atteindre une moyenne de 360 kilos par an et par personne. La prévention est déclarée prioritaire depuis la loi de 13 juillet 1992, relative à l'élimination des déchets, mais il s'est d'abord agi de mettre en conformité et d'adapter les collectes et les traitements. Aujourd'hui, il s'agit bien d'aller au-delà de la promotion du tri et du recyclage en développant des mesures de prévention du côté des producteurs mais aussi des consommateurs.

Le Plan Climat Territorial vise donc à mettre en œuvre des actions de sensibilisation pour réduire à la source les déchets.

Une action innovante est à mettre en exergue, la Communauté de communes du Pays de Revigny a mis en place en 2008 le système dit de « pesée embarquée » qui permet qu'une partie de la redevance soit calculée suivant la quantité de déchet produite par foyer.

### Effets attendus

---

- Diminuer la quantité de déchets produite
- Produire de l'énergie à partir des ordures ménagères

### Actions envisagées

---

▪ Organisation d'un groupe de travail « Déchets »

- Créer un groupe de travail (ambassadeur du tri, chargé de mission déchet/environnement, agent de développement, etc.) pour réfléchir aux outils d'animations, afin de mutualiser les compétences des acteurs du Pays sur la question

- Organiser une campagne de communication, de sensibilisation pour inciter les ménages à produire moins de déchets et à consommer mieux, avec des produits le moins emballés possible, en évitant les jetables, en utilisant l'autocollant stop-pub (évitant 40 kg de déchets en moyenne par foyer et par an), en compostant, etc.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

## ▪ Valorisation énergétique des déchets par l'UIOM

Valoriser l'énergie issue de la combustion des ordures ménagères par un raccordement d'un réseau de chaleur avec une entreprise proche de l'usine d'incinération

↳ *Assistance externe*

## Partenaires

Collectivités, chambres consulaires, CG 55, associations, entreprises

## Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	30 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	15 j

## Evaluation

Nombre d'animations réalisées, nombre d'outils créés

Nombres de réunions organisées

Nombre de kWh valorisés

## Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets), développement d'outils

Organisation de réunions, groupe de travail

## Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Tourisme durable

---

### Destinataires

---

Ménages, touristes

### Contexte - Objectifs

---

Le tourisme est un secteur dont les impacts sur l'environnement sont indirects, du fait de l'urbanisation et des infrastructures de transport, des pollutions dues au déplacement et au séjour, des consommations de ressources naturelles.

Il s'agit donc de développer une politique touristique sur le territoire du Pays Barrois qui limite ces impacts en tenant compte des principes du développement durable (aspects environnementaux, économiques et socioculturels) et qui vise plus précisément à :

- exploiter de façon optimum les ressources naturelles en préservant l'environnement et la biodiversité,
- respecter l'authenticité socioculturelle du Pays Barrois,
- assurer une activité économique viable sur le long terme, avec des emplois stables, des possibilités de bénéfices et des services sociaux pour le Pays.

### Effets attendus

---

- Renforcer l'attractivité du territoire
- Valorisation de l'exemplarité du Pays en termes de lutte contre le changement climatique

### Actions envisagées

---

Le Plan Climat Territorial vise donc à développer :

- des produits touristiques construits autour de réalisations innovantes et exemplaires,
- de moyens de visites peu émetteurs en gaz à effet de serre,
- des hébergements exemplaires, économes en énergie et en eau, voire labellisés « clef verte »,
- d'événementiels autour du tourisme durable,
- d'animations de formations et de sensibilisation des professionnels du tourisme.

#### Route des énergies renouvelables

- Créer un circuit autour des énergies renouvelables : éolienne, panneaux solaires, bâtiments passifs, etc.
- Trouver un mode transport peu émissif en GES
- Créer une association ou trouver un porteur de projet qui puisse réaliser des animations régulières.

↳ *Assistance externe*

Route de la biodiversité ↪ *Assistance externe, réalisation interne*

#### Produits touristiques verts

- Créer des courts séjours « Verts », avec hébergements labellisé ou passif, visites « nature », sites exemplaires, produits locaux, etc.

↪ *Assistance externe, réalisation interne*

#### Cartes des services verts

- Créer une carte sur le site internet du Pays Barrois qui présenterait les sites, initiatives et services positifs en matière d'environnement : services et commerces « verts » (points de vente de productions agricoles de proximité, commerce équitable, produits « bio », entretien de vélos, déchetteries, conteneurs et entreprises de recyclage ...), sites naturels et chemins nature aménagés pour l'accueil du public, pistes cyclables et voies vertes, associations et points d'information, etc..

↪ *Assistance externe, réalisation interne*

Formation et sensibilisation des prestataires au tourisme durable ↪ *Assistance externe*

### Partenaires

Collectivités, associations, offices de tourisme, CDT, CG

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	30 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	15 j

### Evaluation

Nombre de dépliants

Nombre de produits touristiques créés

Nombres de services répertoriés sur le site internet

Nombres d'animations de sensibilisation et de formation

### Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

### Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi/Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatif/

Rapport final

## Axe 3 : Pays Barrois « Aménageur »

### Objectifs :

---

- Améliorer l'efficacité énergétique dans les bâtiments, l'aménagement et l'urbanisme,
- Proposer une mobilité moins émettrice en gaz à effet de serre,
- Offrir un service de maîtrise d'énergie adapté à chaque porteur de projet.

## Le Schéma de COhérence Territorial



### Destinataires

---

Communes, Codecom

### Contexte - Objectifs

---

Très peu de communes du Pays Barrois sont à ce jour dotées d'un document d'urbanisme. Ceci peut créer une certaine anarchie dans l'aménagement et l'urbanisme même de la commune.

C'est pourquoi les élus du Pays Barrois ont choisi de réaliser un Schéma de Cohérence Territoriale (SCOT) à l'échelle du territoire.

En effet, l'intérêt du SCOT est qu'il vise à mettre en cohérence les différentes politiques sectorielles : habitat, urbanisme, déplacement, développement économique, environnement. Il se trouve être le cadre de référence pour ces politiques ainsi que pour les documents d'urbanisme communaux tels que les PLU (Ex POS) et les cartes communales, qui devront être compatibles avec ses préconisations.

Ainsi, le SCOT, créé par la loi SRU (solidarité et renouvellement urbain en 2000), est un document de planification globale, à l'échelle d'un bassin de vie, conçu sur fond de développement durable et dans une perspective à long terme (10 ans). Il fixe les orientations générales de l'espace, l'équilibre à maintenir entre les zones à urbaniser, les zones naturelles, agricoles et forestières.

### Effets attendus

---

- Maîtrise de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire du Pays
- Mise en cohérence des différentes politiques sectorielles, objectif à long terme

### Actions envisagées

---

- A ce jour, un diagnostic de territoire a été réalisé.
- Il reste à mettre en œuvre :
  - o l'évaluation environnementale.
  - o le PADD, projet d'aménagement et de développement durable, fixant les objectifs des politiques d'urbanismes,
  - o le document d'orientation général, qui définit les prescriptions et préconisations permettant la mise en œuvre du PADD.

↳ *Assistance externe*

## Partenaires

---

DDE, CAUE, collectivités, cabinet d'étude, Etat

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	1 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Réalisation du SCOT

Mise en conformité des documents d'urbanisme avec le SCOT

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Approche Environnementale de l'Urbanisme



### Destinataires

Communes, Codecom

### Contexte - Objectifs

L'approche environnementale de l'urbanisme (AEU) est un outil d'aide à la conception et à la décision. Etude préalable au choix d'aménagement et d'urbanisme, elle permet d'intégrer les préoccupations environnementales et énergétiques dans tout projet d'aménagement.

L'AEU peut porter sur les choix énergétiques, la maîtrise des déplacements, la gestion des déchets, l'environnement sonore, la gestion de l'eau et de l'assainissement, etc.

### Effets attendus

- Meilleure prise en compte des incidences sociales et environnementales de l'urbanisme
- Appropriation du volet environnement du SCOT

### Actions envisagées

- Proposer aux communes un appui technique pour mettre en œuvre la démarche AEU dans tout projet de document d'urbanisme, de lotissement, de ZAC, etc.
- Lancer une consultation pour choisir un prestataire spécialisé dans cette approche.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

### Partenaires

CAUE, associations, cabinet d'étude, ADEME

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	20 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	20 j

### Evaluation

Nombre d'opérations adoptant la démarche AEU

Nombre de réunions d'information organisées

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Appui aux collectivités

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Cahier des charges pour les documents d'urbanisme

### Destinataires

Communes, Codecom



### Contexte - Objectifs

Les différents documents d'urbanisme des communes et communautés de communes du Pays Barrois (PLU, carte communale...) devant être conformes aux prescriptions du SCOT du Pays, la rédaction d'un cahier des charges type aidera les communes à mieux intégrer les problématiques de qualité paysagères (protection des sites sensibles et classés, mise en valeur des éléments de paysage spécifique au territoire, refus du mitage, protection des perspectives de vues remarquables, etc.) et le développement durable (économie de l'espace, recherche des sites les plus propices à l'urbanisation du point de vue des déplacements, ou des consommations d'énergie, amélioration de la qualité des eaux, etc.).

Selon la demande, ce cahier des charges pourra proposer la mise en œuvre d'une approche environnementale de l'urbanisme (AEU) (voir fiche précédente).

### Effets attendus

- Meilleure prise en compte de l'environnement dans l'aménagement du territoire
- Maîtrise de l'étalement urbain
- Mise en valeur des paysages remarquables et protection des espaces naturels sensibles

### Action envisagée

- Création d'un cahier des charges pour les futurs documents d'urbanisme prenant en compte des prescriptions spécifiques liés aux problématiques énergétiques et environnementales

↳ *Assistance externe*

### Partenaires

Associations, CAUE, CG 55, DDE 55

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	22 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Réalisation du cahier des charges

Nombre de documents d'urbanisme réalisés ayant utilisé le cahier des charges

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, lettre info Pays et Collectivités

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et édition

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Eco-construction



### Destinataires

---

Collectivités, ménages, bailleurs, entreprises

### Contexte - Objectifs

---

Le résidentiel sur le territoire du Pays Barrois participe pour 18,5% aux émissions de gaz à effet de serre. Il apparaît donc important d'agir pour diminuer cette tendance et de construire des bâtiments moins énergivores et de rénover et réhabiliter ceux consommant beaucoup d'énergie.

L'éco-construction est une approche globale pour les bâtiments qui vise à s'intégrer au mieux dans le milieu environnant en utilisant des ressources naturelles et locales. Elle apporte un meilleur confort, est plus économe à l'usage et respecte davantage l'environnement.

L'éco-construction porte sur :

- l'implantation de la maison et l'orientation des pièces,
- les matériaux de constructions et l'isolation,
- la gestion des déchets,
- la gestion du cycle de l'eau,
- les énergies renouvelables.

### Effets attendus

---

- Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments
- Diminuer la précarité énergétique
- Préservation des paysages et des ressources naturelles

### Actions envisagées

---

- Promouvoir l'éco-construction auprès de tous les habitants
- Accompagner et apporter un appui méthodologique à tous porteurs de projets désirant mettre en œuvre une telle approche

↳ *Assistance externe*

### Partenaires

---

Meuse Nature Environnement, CAUE, OPAC, SAVTB

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	18 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Nombre de bâtiments prenant en compte une démarche globale d'éco-construction

Nombre de kWh évités et équivalent CO<sub>2</sub>

Nombre d'actions de sensibilisation (réunions d'information, conférences, etc.)

Nombre de projets accompagnés

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions, développement d'outils

Organisation de réunions

Appui aux acteurs, chantiers écoles, permanences conseils, conférences

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Plateforme de mobilité



### Destinataires

Entreprises, collectivités, administrations, ménages, acteurs socio-économique

### Contexte - Objectifs

Les transports de personne sont le troisième poste émetteur de gaz à effet de serre avec 13.2% des émissions totales d'après le Bilan Carbone® réalisé sur le territoire du Pays Barrois, dont la quasi-totalité est dû au véhicule particulier.

Ainsi, il s'agit de proposer des alternatives au véhicule particulier et d'augmenter le nombre de passagers par véhicule afin de modifier les comportements des usagers pour qu'ils adoptent de nouvelles formes de mobilité. Cette fiche a pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre dû au transport de personnes mais également d'améliorer les services à la population.

### Effets attendus

- Augmentation de l'offre de mobilité alternative au véhicule particulier
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre

### Actions envisagées

- Plan de Déplacements Entreprise ou Administration (PDE/PDA)

Accompagner et inciter les entreprises et collectivités du Pays Barrois à mettre en place des PDE/PDA afin d'organiser les déplacements domicile-travail des employés et d'utiliser des modes de transports alternatifs au véhicule individuel, tels que le covoiturage, la mise en place de bus, le vélo, la marche, etc.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

- Site de covoiturage

- Création d'un site internet dédié au covoiturage, interne au Pays ou par une association (voir avec action suivante « plateforme de mobilité »)

- Promouvoir le covoiturage pour tous les déplacements (domicile-travail, déplacement personnels, etc.)

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

- Plateforme de mobilité

- Regrouper l'information sur l'ensemble des modes de déplacement possibles sur le territoire du Pays Barrois : transports en commune (bus, navettes à la demande), vélos (locations, pistes cyclables, voie verte), pédibus, train, plans de mobilité existants ou en préparation, covoiturage etc.
- Créer un site internet dédié à cette plateforme, voire éditer un guide des moyens de déplacement existants sur le territoire.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

## Partenaires

---

Entreprises, collectivités, chambres consulaires, associations, CG

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	43 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Estimation du nombre de déplacements évités (en km et convertis en teqC)

Réalisation d'un site de covoiturage ou plateforme de mobilité

Nombre de PDE/PDA réalisés

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions

Organisation de réunions

Création ou remodelage du site internet du Pays

Appui aux acteurs

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Pédibus



### Destinataires

Scolaires (écoles primaires)

### Contexte - Objectifs

Cette fiche vise à améliorer les déplacements domicile-école. En effet, pour les écoles primaires, du fait de la carte scolaire, les distances entre le domicile et l'établissement sont souvent réduites à moins de 1000 m. Il s'agit donc de trajets courts, qui s'ils sont effectués en voiture, ont un impact réel sur l'environnement (le premier kilomètre consomme plus de 50% de carburant).

Le Pédibus (autobus à pied) est un ramassage scolaire à pied, qui va chercher les enfants à leur domicile et les emmène à l'école.

Cette action permet d'agir sur :

- la sécurité des enfants lors de leur accès à l'école,
- la santé et la prévention de l'obésité,
- l'environnement et la qualité de l'air (émissions de gaz à effet de serre),

les déplacements et stationnements dans la commune.

### Effets attendus

- Amélioration de la sécurité aux abords des écoles
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre

### Actions envisagées

La mise en œuvre de Pédibus sera réalisée de la manière suivante :

- sensibiliser/communiquer sur le projet,
- définir précisément le projet : identifier les sites pertinents, étudier l'accessibilité à l'école, les lieux d'habitation des élèves et leurs modes de déplacement habituels, enquêter auprès des parents sur leurs pratiques et possibilités de changement et d'adhésion à la démarche,
- élaborer des lignes de ramassage (trajets, horaires, etc.),
- organiser les tours de rôle pour les accompagnateurs (parents, animateur des communes, etc.) : expliquer les rôles et responsabilités de chacun, distribuer les chasubles,
- tester et animer le dispositif.

↳ Assistance externe, réalisation interne

## Partenaires

---

Collectivités, associations

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	20 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	20 j

## Evaluation

---

Nombres d'enfants bénéficiant du service, nombre d'engagements (notamment par rapport à l'enquête réalisée au préalable indiquant les modes de déplacement des enfants) : sorte de mini Bilan Carbone du dispositif, impact en termes d'effet de serre

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

Appui aux écoles

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Voie verte et pistes cyclables

---

### Destinataires

---

Habitants, touristes

### Contexte - Objectifs

---

Dans le même objectif que la fiche-objectif 3.2a, il s'agit de développer un des modes doux de déplacement : le vélo. De même, pour assurer la sécurité des utilisateurs du vélo, il est indispensable de créer des aménagements spécifiques à son utilisation.

### Effets attendus

---

- Réduction du nombre de déplacements en voiture
- Réduction d'émissions de gaz à effet de serre
- Meilleure sécurité des utilisateurs de vélo

### Actions envisagées

---

#### ■ Voie verte

Dans le cadre de l'aménagement de la voie verte le long du canal de la Marne (aménagement du chemin de halage entre Fains-Véel, Bar-le-Duc, Ligny-en-Barrois et Naix-aux-Forges, soit environ 25 km), un programme de communication et d'aménagement sera mis en place pour favoriser le mode de déplacement en deux roues.

#### Aménagements :

- Signalétique des pistes cyclables,
- Réalisation de points de stationnement pour les vélos

#### Promotion :

- Edition d'une carte des pistes cyclables,
- Vente promotionnelle de kits (sécurité, éclairage, mauvais temps, etc.) pour les utilisateurs.

#### ■ Pistes cyclables

Augmenter le nombre de kilomètres de pistes cyclables, aménager les routes « dangereuses » pour les vélos

#### ■ Locations de vélos

Proposer la location de vélos aux habitants du Pays Barrois

## Partenaires

---

CG, associations, collectivités

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	20 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	15 j

## Evaluation

---

Nombre de km de pistes aménagés

Nombre de documents d'information et de sensibilisation créés

Nombre de vélos disponibles en location

Audit à réaliser par une association cycliste locale auprès des utilisateurs des pistes cyclables

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Visioconférence



### Destinataires

Entreprises, chambres consulaires, administration, collectivités

### Contexte - Objectifs

La mobilité en milieu rural est une problématique importante à traiter. L'habitat, les zones économiques et les services sont éloignés les uns des autres et ils demandent souvent l'usage d'un véhicule particulier. Hors, cela est coûteux et polluant.

Cette fiche vise à diminuer les transports pour des raisons professionnels ou les actes administratifs, en apportant plus de services, en évitant les déplacements et en améliorant la qualité de travail

### Effets attendus

- Eviter des déplacements en véhicules
- Rapprocher les services publics des citoyens au sein des territoires ruraux ou « rurbains »
- Faciliter le quotidien des usagers des services publics français

### Actions envisagées

#### Visioconférence :

La visioconférence permet de tenir une réunion de travail, réparties sur plusieurs sites distants en bénéficiant d'une transmission du son et de l'image des participants.

↳ *Assistance externe*

#### Point Visio Public :

Le Point Visio-Public est un guichet administratif virtuel installé dans un lieu public bénéficiant d'un accès Internet haut débit (ADSL). Ce service se matérialise par une borne de mise en relation audiovisuelle dotée d'un écran, d'un scanner, d'une caméra et d'une imprimante. Le citoyen voit le conseiller du service public partenaire comme s'il était face à lui et peut effectuer ses démarches administratives à distance, consulter des informations directement à l'écran, envoyer et recevoir des documents. Via cet échange en temps réel, les démarches administratives sont simplifiées et des déplacements évités. Faciliter l'accessibilité des centres administratifs aux citoyens, c'est donner du sens au service public de proximité en milieu rural.

↳ *Assistance externe*

## Partenaires

---

Chambres consulaires, entreprises, associations, CG, collectivités

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	15 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	10 j

## Evaluation

---

Nombre de visioconférence créé

La mise en place des points visio public

La fréquentation de ces points

Le succès des démarches administratives souhaitées par les utilisateurs

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Appui aux acteurs

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final

## Axe 4 : Pays Barrois « Producteur »

### Objectifs :

---

- Développer les énergies renouvelables,
- Valoriser les ressources locales, créatrices d'emplois,
- Accompagner la structuration de filières locales.

## Forêt



### Destinataires

Agriculteurs, professionnels, collectivités, ONF, CRPF, ACOFOR, associations

### Contexte - Objectifs

La forêt couvre 38% de la surface du Pays Barrois, représentant 62650 ha :

- 51 % de forêts privés (contre 35% pour le département),
- 27% de forêts communales (contre 45% pour le département),
- 22% de forêts domaniales (contre 20% sur le département).

De par son importance au sein du Pays Barrois, la forêt représente de forts enjeux, tant économiques que sociaux-culturels et environnementaux. En effet, elle constitue une source de croissance et d'emplois, un patrimoine naturel à préserver et valoriser, un gisement de ressources énergétiques renouvelables, un espace de loisirs et de tourisme. Hors, il peut être difficile de concilier tous ses enjeux.

C'est pourquoi il est important de développer une gestion durable de la forêt, en prenant en compte ces différentes utilisations et en concertation avec l'ensemble des acteurs du territoire.

Plus précisément, une problématique importante se pose pour la forêt privée. En effet, elle représente plus de la moitié de la superficie de la forêt du Pays Barrois et elle se trouve morcelée en une multitude de petites parcelles dont on estime à 15000 le nombre de propriétaires et dont la gestion n'est pas forcément assuré (un plan de gestion n'est obligatoire que pour une forêt d'une superficie supérieure à 25 ha). Une première étape vers une amélioration de la gestion de la forêt privée a vu le jour avec la mise en place d'un Plan de Massif (PDM) sur le Sud-Argonne depuis 2007.

Les objectifs du PDM et de l'amélioration de la gestion globale de la forêt privée sont :

- l'amélioration de la structure foncière et des dessertes forestières,
- l'augmentation de la mobilisation du bois dans les petites parcelles non-gérés, et cela de manière durable,
- l'augmentation des documents de gestion pour les parcelles entre 10 et 25 ha.

Ensuite, un autre enjeu s'esquisse : le développement d'une filière bois-énergie. En effet, le bois est la première source d'énergie renouvelable en France. Hors, aucune filière n'existe encore sur le Pays Barrois et en Meuse. Un premier pas est fait avec la réalisation d'un Plan d'Approvisionnement Territorial pour le Pays Cœur de Lorraine. Il s'agit de poursuivre en ce sens.

En effet, l'utilisation énergétique du bois permet :

- d'améliorer la qualité et le rendement économique de la gestion forestière,
- de développer l'économie locale et le maintien de l'emploi en milieu rural,
- de diminuer les émissions de gaz à effet de serre par l'évitement de l'utilisation de combustible fossile.

En outre, la mise en place d'une filière locale de bois-énergie pourra également permettre de gérer durablement les haies car elles sont une source d'approvisionnement non-négligeable. Il existe des exemples de filières locales en France dont le bois provient principalement de l'entretien des haies et des ripisylves.

Enfin, dans cette volonté de concevoir une filière locale en bois-énergie, le Plan climat Territorial visera également à inciter et à accompagner le développement de chaufferies-bois et de réseaux de chaleur.

## Effets attendus

---

- Développer l'activité économique locale
- Favoriser une gestion forestière durable
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre

## Actions envisagées

---

### ■ Charte Forestière de Territoire (CFT)

Une Charte forestière de territoire vise à une gestion durable de la forêt. Elle a un aspect multifonctionnel et peut concerner différentes thématiques en lien avec la forêt : bois-énergie, gestion durable de la forêt, tourisme et forêt, bois-construction, forêt et ressources en eau, risques naturels, etc.

Les thématiques sont choisies suivant le contexte local et les enjeux à traiter pour le territoire en concertation avec l'ensemble des acteurs : propriétaires et gestionnaires de la forêt, ONF, organismes professionnelles, associations, collectivités, usagers, etc.

La charte comprend un diagnostic de territoire justifiant le périmètre proposé, un document d'orientation présentant les orientations retenues et les mesures d'organisation nécessaire ainsi que des documents cartographiques.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

### ■ Inciter à la démarche de certification « Programme Européen des Forêts Certifiées »

Certification qui permet de garantir que les produits bois sont issus de forêts gérées durablement.

↳ *Assistance externe*

### ■ Filière locale de bois-énergie

Plusieurs possibilités se dessinent pour la création d'une filière bois-énergie :

- Soit le Plan d'Approvisionnement Territorial comme première étape,
- Soit une autre organisation par une association, une entreprise, etc.

- Le PAT, réalisé en partenariat avec l'association des communes forestières de la Meuse (ACOFOR 55) vise à étudier la pertinence de la mise en place d'une filière bois sur un périmètre défini. En effet, à la vue du développement des projets d'énergies renouvelables utilisant la ressource bois (incitations fiscales sur les chaudières bois notamment), il est nécessaire de structurer une filière pour assurer l'approvisionnement et répondre aux besoins locaux.

Il s'agit à l'échelle du Pays de faire un inventaire des installations en fonctionnement ou en projet et de déterminer de façon opérationnelle les quantités de bois susceptibles d'être mises en marché, leur localisation et les coûts de mobilisation associés. Le PAT permet ainsi de mettre en parallèle les consommations actuelles et futures (à court terme) et la ressource mobilisable.

Le PAT donne également les informations nécessaires pour définir les équipements communs (plateformes, hangars, etc.) à mettre en place pour assurer l'approvisionnement et la mutualisation des différentes sources de bois à l'échelle du territoire (forêts publiques et privées, industriels du bois, agriculteurs). Il constitue enfin un outil d'aide à la décision précieux pour envisager les investissements nécessaires en amont pour une mobilisation du bois accrue et une logistique optimisée.

↳ *Assistance externe*

- Encourager la plantation de haies par les ménages et les agriculteurs.

Les haies peuvent être une ressource importante pour la création d'une filière bois-énergie. De plus, les haies ont des fonctions importantes comme la maîtrise du ruissellement pluvial, la conservation des sols, l'amélioration du cadre de vie et des paysages, la sauvegarde de la biodiversité, etc.

Ainsi, il semble important de promouvoir leur réhabilitation et leur maintien au sein du territoire du Pays Barrois.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

- Améliorer la gestion de la forêt privée

Un Plan de Massif Sud-Argonne existe depuis 2007. Il s'agirait de multiplier cette approche sur d'autres massifs du Pays Barrois, en développant des réunions d'informations, des outils de sensibilisation et des indicateurs de résultats en vue d'améliorer la desserte forestière, de réduire le morcellement de la forêt privée, d'augmenter la mobilisation du bois et d'inciter à la mise en place de document de gestion.

↳ *Assistance externe*

- Incitation à l'installation de chaufferies automatiques au bois et au réseau de chaleur bois

- Accompagner les collectivités dans leurs projets de chaufferies bois ou de réseau de chaleur
  - Inciter et promouvoir la création de ces systèmes
- ↳ *Assistance externe, réalisation interne*

## Partenaires

---

CRPF, DDAF, ONF, ACOFOR, associations, CG, collectivités

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	50 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	40 j

## Evaluation

---

Nombre de kWh économisés (et équivalent CO2)

Réalisation d'une Charte forestière de territoire et/ou d'un PAT

Nombre de réunions d'information organisées

Nombre d'outils de sensibilisation créés

Nombre de regroupements forestiers réalisés

Nombre de plans de gestion mis en place

Nombres de bois mobilisés pour une filière locale

Nombre de chaufferies et de réseau de chaleur

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions, groupe de travail

Appui aux acteurs

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Biomasse

---

### Destinataires

---

Agriculteurs, professionnels, collectivités, ONF, CRPF, ACOFOR, associations

### Contexte - Objectifs

---

L'agriculture est en pleine évolution et aujourd'hui, la biomasse à vocation biocombustibles ou biomatériaux se développe permettant d'avoir des sources d'énergies renouvelables, tels que la paille, le miscanthus et des matériaux naturels plus sains pour la construction comme la paille, le chanvre, etc.

Ces cultures sont une possibilité intéressante pour les agriculteurs mais elles sont très peu développées en Meuse. Par exemple, le chanvre depuis quelques années est cultivé dans tous les départements de la Lorraine sauf en Meuse.

Ces « nouvelles » cultures demandent une adaptation des pratiques agricoles et une étude de leur potentialité par rapport au climat et aux types de sols spécifiques au Pays Barrois.

C'est pourquoi il s'agit de mettre en œuvre des expérimentations pour chacune de ces cultures avec un suivi agronomique sur quelques parcelles. En fonction des résultats des expérimentations, des micro-filières seront organisées.

D'ores et déjà, une dizaine d'agriculteurs sont intéressés pour le taillis à courte rotation et un agriculteur devrait se lancer dans le chanvre.

### Effets attendus

---

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Recours à une énergie renouvelable produite localement (biomasse)

### Actions envisagées

---

- Méthanisation

Deux possibilités existent pour la méthanisation :

- méthanisation sèche pour des petites unités,
- méthanisation collective.

Pour la méthanisation sèche, il s'agit d'accompagner les agriculteurs intéressés par la réalisation de petites unités. Des études de faisabilité illustreront les projets les plus réalistes et motivés.

Pour la méthanisation collective, une étude, commandé par l'AREL et l'ADEME à Trame, est en train de recenser les gisements en matières organiques en Lorraine. Les résultats permettront de connaître le potentiel en matières organiques par Communautés de communes. Il faudra ensuite mettre en relation les producteurs potentiels de biogaz et les collectivités qui ont des projets de réseau de chaleur.

▪ Biocombustible

- Huile Végétal Pure

Etudier la possibilité d'utiliser l'huile végétale pure pour la propre consommation des agriculteurs et pour les collectivités.

Utiliser l'huile végétale pure (colza ou tournesol) en mélange avec le gazole pour certains véhicules des collectivités est autorisé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007 (Loi des finances 2006-1771 et code des douanes). Ces véhicules, qui ne doivent pas comporter plus de trois places assises, sont notamment :

- les véhicules utilitaires (camionnette),
- les engins agricoles et de travaux publics,
- les poids lourds (PTAC  $\geq$  3500 kg) y compris les bennes à ordures mais à l'exclusion des véhicules de transports en commun de personnes

- Autre biocombustible : saule, peuplier, etc. pour les taillis à très courte et courte rotation, miscanthus, etc.

- Réaliser des expérimentations
- Recenser les agriculteurs intéressés par ces cultures et les débouchés possibles
- Accompagner les agriculteurs dans le développement de biocombustible
- Organiser des micro-filières

▪ Valorisation des déchets agricoles

Il serait également intéressant de réfléchir à la mise en place d'une filière pour valoriser les déchets agricoles, comme la poussière des moissons issue des granulés de paille.

▪ Biomatériaux

- Etudier la faisabilité de mettre en place une filière de biomatériaux.
- Recenser les agriculteurs intéressés pour le développement de ces cultures (chanvre, paille, etc.) et les débouchés potentiels.
- S'appuyer sur des projets pilotes et organiser des visites de chantiers pour les artisans du bâtiment et les former à ces nouvelles techniques.

## Partenaires

---

Chambre d'agriculture, DDAF, collectivités, associations, CG

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	30 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Evaluation de la quantité de gazole substituée par les huiles végétales pures.

Nombre d'étude de faisabilité réalisé

Nombre de réunions d'informations réalisées

Nombre d'outils de sensibilisation créés

Nombre de micro-filière

Nombre de CO<sub>2</sub> évités

Nombre de chaufferie et réseaux de chaleur créés

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et édition (dépliants, livrets)

Organisation de réunions

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Jardins collectifs bio

### Destinataires

Particuliers

### Contexte - Objectifs

A l'exemple du réseau « Jardin de Cocagne », mettre en place avec une association locale des jardins biologiques collectifs à vocation d'insertion sociale.

Ce projet est une réponse au développement durable :

- productions de fruits et légumes issus de l'agriculture biologique,
- fabrication, distribution et vente par paniers de produits biologiques. Les produits seront produits et consommés localement (diminution et réduction des phases de transports et conservation),
- développement d'activités à vocation d'insertion professionnelle et sociale.

↳ *Assistance externe*

### Effets attendus

- Participer à la réinsertion des populations en difficulté
- Fabrication, distribution et consommation de produits de saison localement
- Augmentation de l'offre en produits issus de l'agriculture biologique sur le Pays Barrois

### Actions envisagées

- Créer un jardin collectif bio et intégrer le réseau de Cocagne

### Partenaires

Association d'insertion sociale (Pagode)

### Moyens

HUMAINS	Temps animation interne	10 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

### Evaluation

Nombre de paniers vendus

Equilibre financier de la structure

Nombre de personnes insérées

## Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

## Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Groupements d'achats solaires

---

### Destinataires

---

Collectivités, particuliers, entreprises, agriculteurs

### Contexte - Objectifs

---

D'après le Bilan Carbone®, une seule installation photovoltaïque existe sur le territoire du Pays Barrois, représentant une production annuelle d'électricité de 1.92 MWh. Il s'agit donc de promouvoir le développement de l'énergie solaire pour la production d'électricité et d'eau chaude sanitaire, permettant ainsi de s'affranchir de la consommation de produits fossiles et d'éviter l'émission de gaz à effet de serre.

Pour cela, le Plan Climat Territorial vise à accompagner le développement de l'énergie solaire en agissant collectivement par un regroupement de personnes volontaires pour investir dans des équipements photovoltaïques ou thermiques. En effet, le nombre de démarches à effectuer peut décourager nombre de demandeurs (peu de fournisseurs, raccordement au réseau difficile, difficulté de trouver des informations fiables, etc.).

### Effets attendus

---

- Développement du solaire
- Réduction de la dépendance énergétique et des émissions de gaz à effet de serre
- Favoriser l'emploi local

### Actions envisagées

---

- En partenariat avec l'Espace Info-Energie, étudier le potentiel d'un groupement d'achats solaires, en recensant les besoins, en repérant les personnes intéressées, tant publiques que privées
- Organiser des séances de sensibilisation ainsi que des visites d'installations réalisées, tant pour les collectivités que le public, afin de faire émerger les projets qui restent souvent au stade d'idée. L'enjeu est de faire ressortir les possibilités concrètes ainsi que les avantages financiers (et opportunités de subventions) de telles installations
- Choisir les installateurs, en favorisant l'emploi local (agrément Qualisol nécessaire pour installer des panneaux solaires)

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

## Partenaires

---

Collectivités, chambres consulaires, associations, entreprises

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	20 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	4 j

## Evaluation

---

Nombre de panneaux solaires installés

Économies d'énergie (et de CO<sub>2</sub>) générées et équivalents financiers

Impact sur l'économie locale (chiffre d'affaires des installateurs...)

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités, affiches

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions d'informations, de visites de sites

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Micro-hydraulique

---

### Destinataires

---

Entreprises, collectivités, agriculteurs

### Contexte - Objectifs

---

Les micro-centrales, dont la puissance est généralement inférieure à 10MW, produisent une électricité non polluante et qui permet donc de limiter l'émission de gaz à effet de serre.

Une petite centrale hydraulique alimente en électricité 1000 à 1200 foyers et permet d'économiser :

- 1 million de m<sup>3</sup> de gaz,
- 1500 tonnes de charbon,
- 1000 tonnes de pétrole.

Les micro-centrales sont donc une alternative au combustible émissif en GES tout à fait intéressante à développer.

Une étude « Eau et Environnement pour un outil de gestion sur les bassins de la Saulx et de l'Ornain » a permis de mettre en exergue l'existence de quatre micro-centrales produisant de l'électricité et quatre ouvrages à usage industriel.

### Effets attendus

---

- Diminution des émissions de gaz à effet de serre
- Développement d'une source d'énergie renouvelable

### Actions envisagées

---

- Accompagner les porteurs de projets dans la création de micro-centrale hydraulique et promouvoir ce type d'installation.
- S'appuyer sur l'étude « Eau et Environnement pour un outil de gestion sur les bassins de la Saulx et l'Ornain » et la concertation associée en cours de réalisation pour recenser les ouvrages hydrauliques possible à réhabiliter pour la création d'énergie.

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

### Partenaires

---

Collectivités, associations, DDAF

## Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	19 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

## Evaluation

---

Nombre de kWh économisés

Nombre de microcentrales hydrauliques créées

## Communication, formation, sensibilisation

---

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Outils de sensibilisation : réalisation de documents et d'éditions (dépliants, livrets)

Organisation de réunions d'information, de concertation

Appui aux acteurs

## Délivrables

---

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final



## Micro-éolien

---

### Destinataires

---

Agriculteurs, collectivités, entreprises

### Contexte - Objectifs

---

L'éolien est une énergie renouvelable très développée sur le territoire du Pays Barrois. Le Bilan Carbone® réalisé a permis de recenser 118 éoliennes en service ou en construction, représentant 239.3 MW de puissance. Il apparaît aisément que dans ce contexte précis, il ne s'agit pas de chercher à développer davantage cette énergie qui l'est déjà considérablement.

En revanche, le micro-éolien, correspondant à des installations de moins de 12 mètres, ne demandant pas l'instruction de permis de construire, peut être intéressant pour des sites isolés ou pour l'indépendance énergétique de sites particuliers. C'est pourquoi le Plan Climat Territorial vise à accompagner tout porteur de projet de micro-éolien.

### Effets attendus

---

- Indépendance énergétique
- Développement d'une source d'énergie renouvelable

### Actions envisagées

---

- Accompagner les porteurs de projets dans la création de micro-éolienne

↳ *Assistance externe, réalisation interne*

### Partenaires

---

Chambre d'agriculture, collectivités, associations

### Moyens

---

HUMAINS	Temps animation interne	9 j
	Temps assistance externe (nécessitant financement)	-

### Evaluation

---

Nombre de micro-éolienne

Nombre de kWh économisés

## Communication, formation, sensibilisation

Outils de communication : site internet du Pays Barrois et Codecom, presse, lettre info Pays et Collectivités

Appui aux acteurs

## Délivrables

Fiche de synthèse et de suivi

Etat récapitulatif des dépenses réalisées accompagné des justificatifs

Rapport final